

Przykładowy raport - Dane z programu Google AdWords

Współczynnik kliknięć w reklamę

Kliknięcia, współczynnik klikalności, wyświetlenia reklamy

Kliknięcia **9 799** CTR **2,2%** Wyświetlenia **452 923**

Konwersje

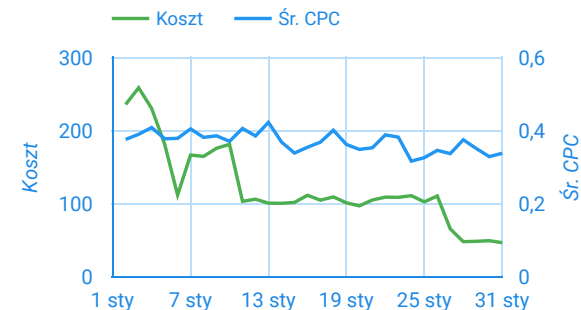
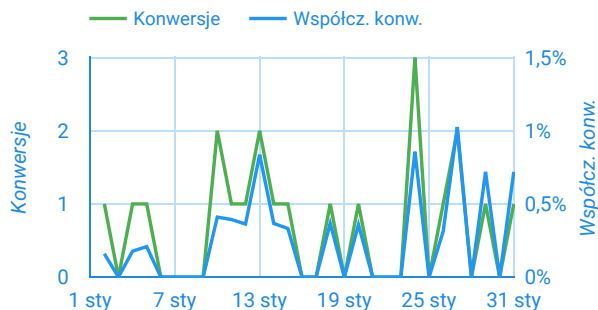
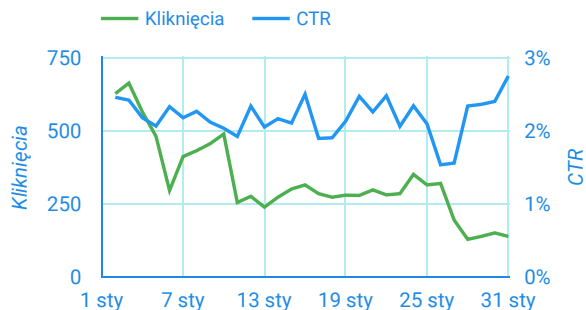
Konwersje, wartość konwersji, konwersje reklamy graficznej

Konwersje **21** Wartość konwersji **41 801 zł** Konw. Graficzne **16**

Koszt kliknięcia

Koszt kampanii, średni koszt kliknięcia, interakcje

Koszt **4 tys.zł** Śr. CPC **0,37zł** Interakcje **9 799**



Lista kampanii

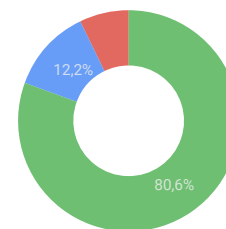
Współczynnik kliknięć, średni koszt kliknięcia, koszt konwersji

Kampania	CTR	Śr. CPC	Interakcje
1. Remarketing Dynamiczny	22,67%	0,34 zł	17
2. Kampania Lokalna	18,1%	0,11 zł	236
3. Kampania Brandowa	13,89%	0,23 zł	70
4. Kampania Produktowa	11,12%	0,30 zł	1 149
5. Kampania Większe Miasta	9,87%	0,18 zł	96
6. Remarketing Statyczny	7,9%	0,48 zł	276

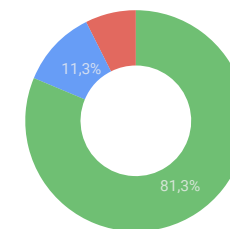
Udział urządzeń

Kliknięcia, koszt, konwersje

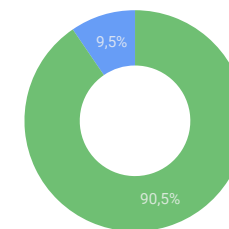
Telefony
 Tablety
 Komputery



Kliknięcia



Koszt



Konwersje

Przykładowy raport - Dane z programu Google Analytics

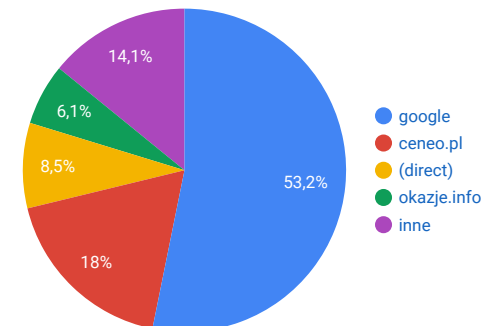
Źródła przychodów

Lista najbardziej dochodowych źródeł

Źródło / Medium	Sesje	Współczynnik odrzuceń	Transakcje	Przychody
1. google / organic	5 540	53,3%	23	48 886,75 zł
2. (direct) / (none)	2 498	54,72%	14	24 357,28 zł
3. ceneo.pl / referral	5 275	67,32%	9	18 822,45 zł
4. google / cpc	10 030	64,29%	14	13 956,28 zł
5. m.ceneo.pl / referral	1 632	76,04%	3	4 389,01 zł

Wykres kołowy źródeł przychodów

Najbardziej dochodowe źródła



Skuteczności dni w tygodniu

Najbardziej dochodowe dni w tygodniu

Dzień tygodnia	Sesje	Nowi użytkownicy	Transakcje	Przychody
1. czwartek	3 683	1 714	18	29 375,69 zł
2. poniedziałek	5 401	2 633	13	25 017,27 zł
3. środa	4 001	1 935	14	23 811,07 zł
4. wtorek	5 445	2 649	11	14 031,38 zł
5. niedziela	4 311	2 182	6	13 215,24 zł

Skuteczność miast

Konwersje z poszczególnych miast

Miejscowość	Sesje	Nowi użytkowni...	Transak...	Przychody
1. Warsaw	7 552	3 765	13	30 813,76 zł
2. Wroclaw	1 757	894	6	8 448,22 zł
3. Bydgoszcz	458	224	3	5 702,02 zł
4. Sobotka	56	6	1	5 458,99 zł
5. Krakow	1 501	755	2	5 358,22 zł

Rozbieżność danych w raporcie

Dane przedstawione na pierwszej stronie pochodzą z aplikacji Google AdWords, natomiast dane na drugiej stronie pochodzą z aplikacji Google Analytics. Obie aplikacje mierzą statystyki w inny sposób, dlatego dane mogą się od siebie różnić, aby zrozumieć dlaczego tak się dzieje proszę zapoznać się z działem pomocy Google, link nawiązujący do tematu znajduje się tutaj:

<https://support.google.com/analytics/answer/2679221?hl=pl>